

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
"Catalogo GOLD"

SOGGETTO PROMOTORE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (il "Promotore").

SOGGETTI DELEGATI

Sdm società benefit S.r.l., via Ariberto 24 - 20123 Milano - P.IVA 12079020157
TLC Italia S.r.l., via Bonnet 6/A – 20154 Milano – P.IVA 09141651001
(il "Delegato" o i "Delegati")

PERIODO

Dal 1.04.2025 fino al 31.03.2026 (il "Periodo")

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti in vendita presso i punti vendita MediaWorld e sul sito www.mediaworld.it, ad esclusione delle EASYGIFT Card, dei Buoni Regalo, di acconti, dei prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti e in generale dei servizi (ad es. abbonamenti TV, internet, telefonia ecc.), che vengono acquistati nel Periodo previa esibizione, prima dell'emissione dello scontrino, della carta fedeltà (di seguito "**Carta MediaWorld CLUB**").

DESTINATARI

Utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà (di seguito "**Carta MediaWorld CLUB**") del Promotore e registrati al sito www.mediaworld.it con un indirizzo e-mail valido, che abbiano associato la propria Carta fedeltà al proprio account registrato sul sito (i "Clienti") (di seguito anche solamente i "Destinatari").

PUBBLICITÀ

La presente operazione a premi sarà promossa sulla piattaforma club.mediaworld.it e veicolata tramite mezzi di comunicazione locale e nazionale on-line ed off-line utilizzati da MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico. La pubblicità/comunicazione sarà sempre conforme al presente regolamento, che verrà messo a disposizione della clientela presso i punti vendita MediaWorld, sul sito www.mediaworld.it e sulla piattaforma club.mediaworld.it. Eventuali modifiche saranno rese note ai Clienti per tempo anche mediante l'aggiornamento del presente regolamento.

REGISTRAZIONE

Il Cliente, per partecipare alla presente operazione a premi, deve in via preliminare:

- accedere al sito www.mediaworld.it o all'app MediaWorld e registrarsi all'area riservata compilando tutti i campi indicati come obbligatori, se non già registrato;
- richiedere una Carta fedeltà MediaWorld, se non già titolare di una carta fedeltà MediaWorld (di seguito "**Carta MediaWorld CLUB**");
- associare la Carta fedeltà MediaWorld al proprio account registrato sul sito www.mediaworld.it;
- accedere alla piattaforma club.mediaworld.it da sito o da app MediaWorld
- in seguito al primo accesso, l'utente si considera iscritto al Programma (avrà conferma attraverso ricezione di una e-mail di conferma).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

A tutti i Clienti iscritti al Programma che, nell'arco del Periodo, effettueranno acquisti secondo una delle due seguenti modalità:

- per un ammontare di almeno 2.000 €, anche in più soluzioni, **sia** nei punti vendita MediaWorld fisici **che** sul canale online (per questa modalità è obbligatorio che almeno un acquisto sia fatto presso un punto vendita MediaWorld fisico e almeno un acquisto sia eseguito online)
- per un ammontare di almeno 3.000 €, anche in più soluzioni durante tutto il periodo del programma, a prescindere dal canale d'acquisto

sarà riconosciuto lo Status Cliente Gold e avranno diritto, oltre a una serie di servizi MediaWorld aggiuntivi rispetto alla carta MediaWorld Club, anche ai premi indicati nella tabella indicata di seguito.

Avranno diritto ai premi anche i Clienti iscritti al Programma che avranno acquistato l'offerta GOLD+ al prezzo di 39,90 €, presso un qualsiasi store fisico MediaWorld.

Ciascun Cliente iscritto al Programma sarà sempre informato, via mail e sul sito club.mediaworld.it (pagina personale), in merito allo Status Gold, raggiunto in base agli acquisti eseguiti o a seguito dell'acquisto dell'offerta GOLD+, e ai premi redimibili.

N.B. La carta Gold fisica, distribuita in data antecedente al 16.04.2024 ed eventualmente ancora in possesso di alcuni Clienti, non darà diritto all'ottenimento di alcuno dei premi previsti con la presente operazione.

PREMI E PROCEDURA DI RICHIESTA

Ciascun Cliente iscritto sarà sempre informato, via mail e sul sito club.mediaworld.it (pagina personale), in merito allo status Gold raggiunto in base agli acquisti eseguiti entro 24/48 ore dall'acquisto.

Tutti i Clienti Status GOLD potranno scegliere un premio al mese da un catalogo dedicato.

Il catalogo premi sarà aggiornato ogni 3 mesi e prevederà sempre 4 opzioni di scelta.

Il Cliente dovrà richiedere il suo premio mensile entro la fine del mese di ciascun mese di riferimento.

Per richiedere il premio, il Cliente dovrà:

- collegarsi al sito club.mediaworld.it o alla sezione MediaWorld CLUB sull'App MediaWorld;
- autenticarsi utilizzando le proprie credenziali dell'area personale My MediaWorld;
- accedere alla pagina dedicata al premio;
- richiedere il premio.

Ogni volta in cui il Cliente avrà richiesto un premio il premio scaricato verrà inserito nella sezione dedicata della piattaforma MediaWorld CLUB. Ogni premio sarà richiedibile una sola volta.

I premi sono indicati nella tabella sotto riportata.

Periodo per la richiesta	Premio	Valore premio (esclusa IVA se prevista)
Dal 1.04.25 al 30.06.25	• n. 1 voucher del valore di 30€ in crediti da spendere sulla piattaforma TLC Travel Credits powered by Expedia per prenotare soggiorni in tutto il mondo.	30,00 €
	• n. 1 voucher del valore di 15€ su una spesa minima di 45€ da utilizzare sulla piattaforma Winelivery	15,00 €
	• n. 1 voucher da utilizzare per un videoconsulto gratuito e due videosessioni con uno degli psicologi disponibili sulla piattaforma Serenis	98,00 €

	n. 1 voucher da utilizzare per richiedere un box vintage con 25 stampe omaggio sulla piattaforma Cheerz (incluse spese di spedizione)	25,00 €
--	---	---------

MONTEPREMI

Si prevede di distribuire, nel Periodo della presente operazione a premi, un montepremi complessivo presunto di **16.800,00 euro** salvo conguaglio a fine manifestazione.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica presente nei sistemi del Promotore e rilasciato dal Cliente in fase di registrazione al sito www.mediaworld.it entro 180 giorni dalla data della richiesta, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

Il premio dovrà essere utilizzato nel rispetto degli specifici Termini e Condizioni previsti dal premio stesso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette dei dati inseriti in fase di registrazione.

Il Cliente non potrà richiedere il cambio/sostituzione del premio né il corrispondente valore in denaro.

Il Cliente non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del premio.

Nel caso in cui i premi non siano più disponibili per motivi indipendenti dal Promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con altri di pari valore o simili caratteristiche.

DETTAGLI SULLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e gratuita, ad eccezione delle spese di connessione.

Durante la registrazione al sito www.mediaworld.it il Cliente dovrà fornire dati personali corretti e veritieri. Il Promotore si riserva di richiedere – in qualsiasi momento e a sua discrezione – la copia di un documento di identità del Cliente in modo da verificarne la corretta identità e la sua rispondenza ai requisiti richiesti nel presente regolamento, con particolare riferimento a quanto precisato nel paragrafo "DESTINATARI".

Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Cliente, alla presente operazione a premi.

I Clienti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'operazione a premi, verranno esclusi dalla partecipazione. Il Promotore si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente operazione a premi darà diritto al Promotore di non adempiere a quanto previsto. Il Cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Cliente di partecipare all'operazione a premi.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi risiede sul territorio dello Stato italiano.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

I dati personali forniti durante la registrazione saranno trattati dal Promotore, nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (GDPR).

Il Promotore comunica ai Clienti partecipanti della presente manifestazione a premi, che i dati personali trasmessi saranno trattati al fine di consentire e gestire la partecipazione alla manifestazione medesima.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio, ai sensi e nei termini di cui all'art. 10, comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 dandone preventivamente comunicazione ai Clienti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del made in Italy) mediante Fidejussione Assicurativa.

Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi o, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento, redatto e autocertificato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è conservato presso la sede della società delegata sdm società benefit S.r.l. con sede in Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

DEFINIZIONI

CARTA: Tessere elettroniche rilasciate gratuitamente da Mediamarket a tutti i clienti che intendono partecipare al programma di fidelizzazione promosso dalla stessa e denominate come segue: MWm Multicard, MWm Multicard Award, MediaWorld CLUB (di seguito "**Carta MediaWorld CLUB**"), MediaWorld CLUB GOLD. La Carta MediaWorld CLUB viene rilasciata gratuitamente compilando il modulo di adesione ed è immediatamente attiva. È strettamente personale e non cedibile a terzi. I minori di 18 anni e le persone giuridiche non possono richiedere la carta MediaWorld CLUB. Qualora venisse riscontrato un utilizzo improprio o contrario al presente regolamento, Mediamarket non potrà essere considerata responsabile ed avrà la facoltà di annullare la carta MediaWorld CLUB. Eventuali variazioni relative ai dati dovranno essere comunicate al Centro Servizi del tuo negozio di fiducia, al call center o direttamente su www.mediaworld.it. La carta MediaWorld CLUB potrà essere restituita dal titolare in qualsiasi momento senza che questo comporti alcun obbligo. Per qualsiasi informazione è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 800.88.22.88 o utilizzare la sezione "Contattaci" del sito www.mediaworld.it.

PUNTI VENDITA: Tutti gli esercizi commerciali situati sul territorio italiano portanti l'insegna "MediaWorld".

SITO: Il sito di e-commerce raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it.

PIATTAFORMA: la piattaforma dedicata alla presente operazione a premi "MediaWorld CLUB" club.mediaworld.it