

Regolamento Programma MediaWorld CLUB

Valido dal 01/04/2025 al 31/03/2026

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito **"MW"**) promuove e gestisce un programma di fidelizzazione (di seguito anche solamente il **"Programma"**), che dà diritto a tutti i clienti, titolari di una carta MediaWorld CLUB, di ottenere vantaggi e partecipare a speciali iniziative e/o a servizi offerti presso i punti vendita e/o sul sito e/o sulla app di MW.

Premesse

MW si riserva il diritto di modificare o integrare in qualsiasi momento il contenuto del Programma MediaWorld CLUB dandone comunicazione mediante pubblicazione sul sito www.mediaworld.it e/o presso i punti vendita MW e le relative modifiche e/o integrazioni saranno valide ed efficaci a partire dalla pubblicazione della versione aggiornata del presente Regolamento sul sito www.mediaworld.it

Come iscriversi al Programma MediaWorld CLUB

Per accedere ai vantaggi previsti dal Programma, il Titolare di una Carta MediaWorld CLUB dovrà:

- accedere al sito www.mediaworld.it o all'app MediaWorld;
- registrarsi all'area riservata inserendo i dati identificativi richiesti tra cui: nome e cognome, data di nascita, dati di contatto, e/o altro titolo di legittimazione nel caso di rilascio a favore di soggetto beneficiario di tutela e/o curatela e/o amministrazione di sostegno, un numero di cellulare e/o indirizzo mail attivi;
- prestare i relativi consensi per il trattamento dei dati;
- associare l'account così registrato alla Carta MediaWorld CLUB già in suo possesso;
- accedere alla piattaforma club.mediaworld.it da sito www.mediaworld.it o da app MediaWorld;

In seguito al primo accesso, il Titolare (di seguito anche "Iscritto") verrà considerato iscritto al Programma (avrà conferma attraverso ricezione di una e-mail di conferma).

L'Iscritto si impegna a mantenere sempre aggiornati i menzionati dati identificativi e di contatto. La mancata sottoscrizione e/o la incompleta comunicazione e/o compilazione oppure il mancato aggiornamento dei dati richiesti comporterà l'impossibilità di ottenere tutti i vantaggi previsti dal Programma.

MW si riserva, altresì, la facoltà di verificare in ogni momento la veridicità, correttezza e completezza dei dati forniti dall'Iscritto, e di agire eventualmente nelle sedi più opportune, nel caso di irregolarità dei dati o della documentazione rilasciata.

L'Iscritto ha diritto ad un solo account MediaWorld CLUB.

I dati personali conferiti dall'Iscritto per aderire al MediaWorld CLUB saranno trattati secondo l'informativa privacy fornita al Titolare ai sensi dell'art. 13 GDPR in occasione della attivazione/registrazione al Programma. L'Informativa è, altresì, disponibile in appendice al presente regolamento, sul sito www.mediaworld.it e/o sulla app di MW.

La registrazione al Programma MediaWorld CLUB da parte dell'Iscritto implica l'accettazione del presente Regolamento da parte del medesimo Iscritto.

Vantaggi per gli Iscritti al Programma MediaWorld CLUB

Tutti i Titolari di una carta MediaWorld CLUB associata ad un account sul sito www.mediaworld.it potranno accedere all'area riservata <https://club.mediaworld.it> e avranno diritto ai vantaggi di seguito elencati.

Welcome gift: i nuovi iscritti al programma riceveranno un buono sconto di 5€ da utilizzare sul sito di una società partner di MediaWorld.

Birthday gift: nel mese del suo compleanno l'iscritto avrà diritto ad un buono sconto di 10€ su un minimo di spesa di 50€ spendibile esclusivamente online sul sito mediaworld.it

Vantaggi sui prodotti e servizi venduti da MediaWorld:

- Scontistica su determinati prodotti venduti da MediaWorld sia online che nei negozi
- Promozioni dedicate sia su mediaworld.it che nei negozi
- Possibilità di acquistare protezioni aggiuntive per i prodotti venduti da MediaWorld (a titolo esemplificativo: estensione di garanzia legale) solo nei negozi

Concorsi a premi: saranno previste iniziative concorsuali, mensili e/o dedicate a particolari eventi, a cui tutti gli Iscritti potranno partecipare e i cui regolamenti saranno resi disponibili per la consultazione sul sito www.mediaworld.it e normati da apposite pratiche ministeriali.

Esperienze: tutti gli Iscritti che compiranno l'azione richiesta nel mese di riferimento, avranno diritto a ricevere un vantaggio nello stesso mese di compimento dell'azione.

L'atto richiesto consisterà sempre in un'azione molto semplice (ad esempio login su club.mediaworld.it, login alla APP MediaWorld) e non prevederà mai l'acquisto.

Al suo compimento, il vantaggio verrà reso disponibile all'interno dell'area riservata <https://club.mediaworld.it> e potrà essere richiesto dall'utente entro lo stesso mese di svolgimento dell'azione. Una volta richiesto, il vantaggio sarà inviato sotto forma di codice alfanumerico univoco unitamente alle indicazioni per utilizzarlo.

Coupon sconto MediaWorld (disponibili dal 01/05/25): gli Iscritti al Programma, presentando la propria carta MediaWorld CLUB prima di ogni acquisto*, potranno accumulare punti validi per ricevere dei coupon sconto in base all'importo speso.

I punti saranno attribuiti secondo questa corrispondenza: per ogni euro di spesa l'iscritto guadagnerà 1 punto. Saltuariamente potranno inoltre essere previste delle promozioni contenenti i cosiddetti "prodotti acceleratori" che, se acquistati in un determinato periodo, daranno diritto ad accumulare punti extra, secondo indicazione riportata sul volantino commerciale stesso o sulla pagina del prodotto su mediaworld.it.

I coupon sconto saranno attribuiti a fronte del raggiungimento delle seguenti soglie:

- al raggiungimento di 450 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 5€
- al raggiungimento di 1000 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 15€
- al raggiungimento di 2000 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 30€
- al raggiungimento di 3000 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 50€

*Ai fini dell'accumulo dei punti sono esclusi gli acquisti relativi a:

Gift Card MediaWorld, acquisti su listanozze.mediaworld.it e listaregalo.mediaworld.it, buoni regalo, acconti e prevendite, prodotti ceduti in ambito di abbonamenti e in generale di servizi (ad es. abbonamenti TV, internet, telefonia ecc..) e prodotti venduti su marketplace MediaWorld, gratta e vinci.

Si specifica che:

per gli acquisti in negozio, i punti verranno accreditati entro 24h dall'acquisto;

per gli acquisti online, i punti verranno accreditati in modalità provvisoria al momento dell'emissione della fattura e saranno accreditati definitivamente entro 24h dal ritiro in negozio o dalla consegna del prodotto; in caso di acquisto di più prodotti all'interno della stessa transazione con date di consegna/ritiro differenti, i punti verranno accreditati in modo separato per ciascun prodotto.

Si specifica che gli Iscritti, una volta accumulati i punti necessari, potranno richiedere i coupon sconto online o in negozio, a seconda della destinazione d'uso:

- I coupon sconto richiesti online sul sito <https://club.mediaworld.it/> potranno essere spesi solo online sull'e-commerce mediaworld.it entro il 30/04/2026.
- I coupon sconto richiesti in negozio potranno essere spesi solo in store entro il 30/04/2026.

I coupon sconto sono validi per acquisti di prodotti MediaWorld.

Ai fini della redenzione dei coupon sconto sono esclusi gli acquisti relativi a: prodotti venduti su ricondizionati.mediaworld.it, prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), prodotti di editoria, Gratta & Vinci, polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima etc.), tutti gli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo o servizi, shopper e i prodotti ceduti nell'ambito di contratti di locazione sottoscritti con Grenke Locazione S.r.l., prodotti non disponibili al momento della richiesta, prevendite e prenotazioni,- gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B) e gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner, prodotti venduti su marketplace MediaWorld

Programma MediaWorld CLUB – Status cliente GOLD

Tutti gli Iscritti al programma MediaWorld CLUB potranno raggiungere lo status Cliente GOLD, che consentirà loro di ricevere ancora più vantaggi.

Come ottenere lo status cliente GOLD

Potranno ottenere lo status cliente GOLD gli iscritti che avranno eseguito almeno uno delle azioni previste di seguito elencate:

- aver effettuato, nel periodo compreso dal 01/04/2025 al 31/03/2026, acquisti per un importo complessivo pari ad almeno 2000€, di cui almeno 1 acquisto online e 1 acquisto presso un punto vendita fisico MediaWorld.
- aver effettuato, nel periodo compreso dal 01/04/2025 al 31/03/2026, acquisti per un importo complessivo pari ad almeno 3000€, a prescindere dal canale d'acquisto.

I dati identificativi già forniti dall'Iscritto saranno mantenuti anche per lo status Cliente Gold.

Vantaggi per i - Clienti GOLD

Tutti i Clienti GOLD avranno diritto ai vantaggi di seguito elencati.

Servizio di consegna standard*/basic** inclusa nel prezzo:

il cliente GOLD potrà ricevere comodamente a casa i suoi acquisti:

- Acquisti effettuati presso i punti vendita MediaWorld

*Per "standard" si intende un servizio di consegna entro i 30 Km dal Negozio. Il cliente può richiedere di ricevere anche consegne oltre i 30 Km pagando solamente la differenza tariffaria. Sono esclusi tutti gli altri servizi (es. allacciamento e installazione).

- Acquisti effettuati sul Sito o tramite l'App MediaWorld

****Per "basic" si intende un servizio di consegna effettuata nei giorni lavorativi dalle ore 08:30 alle ore 18:00. Questa tipologia prevede la consegna sul fronte strada per tutti i prodotti. Tutti gli ordini con consegna standard vengono affidati al corriere BRT, Poste Italiane e altri corrieri incaricati ad eccezione degli ordini contenenti grandi elettrodomestici, condizionatori, Tv di dimensioni superiori a 32" che vengono affidati al corriere Ceva Logistics, Energo o Rhenus. La Consegna Basic non è compatibile con i servizi di allacciamento e di installazione professionale né con il ritiro Raee contestuale al Piano. Per usufruire di questi servizi e il ritiro Raee contestuale al Piano sarà necessario acquistare il servizio di Consegna Plus o Plus Programmata.**

Per ulteriori dettagli consultare la pagina <https://www.mediaworld.it/it/service/comprare-online/tempi-tipologie-costi-consegna>

Estensione periodo di reso:

a seguito dell'acquisto i Clienti GOLD potranno beneficiare dell'iniziativa "Soddisfatti o Rimborsati" MediaWorld fino a 28 giorni dalla data di acquisto - anziché fino ai 14 giorni previsti; per tutte le condizioni di fruizione al Servizio "Soddisfatti o Rimborsati" consultare la sezione dedicata presente al seguente link <https://www.mediaworld.it/it/service/soddisfatti-o-rimborsati>

Applicazione pellicola protettiva (una tantum):

il cliente GOLD avrà a disposizione uno sconto di 5€ sul servizio di applicazione professionale della pellicola protettiva frontale per smartphone tablet e smartwatch.

Consulenza (solo in store):

il cliente GOLD potrà prenotare una consulenza specializzata di 15 minuti in negozio con un esperto MediaWorld per chiarire tutti i suoi dubbi sul mondo della tecnologia.

Test batteria (solo in store):

il cliente GOLD avrà a disposizione un test della batteria per controllare e testare la batteria del proprio smartphone, verificare e misurare lo stato di usura e il voltaggio per capire quando cambiarla.

Calibrazione TV (solo in store):

il cliente GOLD avrà a disposizione uno sconto del 50% sul servizio di calibrazione TV per regolare i colori, il contrasto, la luminosità e la nitidezza e rendere l'immagine del TV più morbida e calibrata per una visione ottimale.

McAfee:

il cliente GOLD avrà a disposizione uno sconto di 10€ su McAfee LiveSafe per una protezione completa dei dati personali e della privacy di tutta la famiglia, ovunque e in qualsiasi momento, grazie a una soluzione unica e semplice.

Coupon di aziende terze:

il cliente GOLD avrà la possibilità di redimere un premio al mese da un catalogo dedicato che sarà aggiornato ogni 3 mesi e prevederà sempre 4 opzioni di scelta. Lo stesso premio non potrà essere richiesto più di una volta. I premi saranno consistenti in coupon di società partner di MW, validi per l'acquisto di loro prodotti sui relativi siti e-commerce. Il regolamento contenente i termini e le modalità di utilizzo dei coupon sarà disponibile per la consultazione sul sito www.mediaworld.it e l'iniziativa, rientrando nel campo delle operazioni a premi, sarà normata da apposita pratica ministeriale.

I vantaggi GOLD sono usufruibili dal giorno successivo al raggiungimento dello status.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI EFFETTUATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "MediaWorld CLUB" (ai sensi del Reg. UE 2016/679, "Regolamento")
disponibile al link <https://www.mediaworld.it/it/legal/privacy-policy-generic>